

# “Building resilient organisations”

## Content Marketeer (32-40 uur)

Wil jij onderdeel zijn van een organisatie die zich inzet om Nederland vitaler te maken en bouw je hier graag aan mee? Werk jij graag samen met betrokken en bevlogen collega's? Wie weet ben jij binnenkort onze nieuwe collega bij Lifeguard!

### Wie zoeken wij?

We zijn op zoek naar een Content Marketeer met ongeveer 5 jaar werkervaring. Je bent iemand die initiatief neemt en proactief de handen uit de mouwen steekt en goed samenwerkt. Met de Circle Lead Commercie bepaal jij onze contentstrategie vanuit onze commerciële doelstellingen. Als Content Marketeer word je onderdeel van het commerciële team. Praktisch gezien voer je ideeën en plannen ook zelf uit. Het is een nieuwe functie in ons bedrijf dus je krijgt veel ruimte om je eigen inzichten en creativiteit te gebruiken. Zoals je ziet aan de creativiteit van deze vacaturetekst kunnen we wel wat hulp gebruiken 😊

Verder heb jij:

- ✓ Kennis van copywriting, SEO, web metrics, strategieën voor social media engagement en Wordpress
- ✓ Ontwerpvaardigheden in PowerPoint en/of Adobe Indesign (We zorgen ervoor dat je de tools krijgt die je nodig hebt om succesvol te kunnen zijn).
- ✓ Schrijfvaardigheden in het Nederlands om jaloers van te worden. Ook is jouw beheersing van de Engelse taal een groot pluspunt.
- ✓ Ervaring in succesvolle Contentproductie.

### Waar ga je mee aan de slag?

Als Content Marketeer heb je een gevarieerde job! Zo help je mee aan de ontwikkeling van onze contentstrategie en zet je deze strategie vervolgens om in effectieve content. Je houdt je o.a. bezig met:

- ✓ Het opzetten van een contentkalender
- ✓ Het zorgen dat alle content geoptimaliseerd is voor SEO en in lijn is met onze merkidentiteit.
- ✓ Het bedenken van ideeën om onze content nog beter te maken.
- ✓ Het creëren van gave content, van blogs tot video's en alles daartussenin.
- ✓ Creatieve teksten te schrijven voor bijvoorbeeld landingspagina's, advertenties, updates van producten, User cases, one-pagers, nieuwsbrieven, webinars, PowerPointpresentaties.
- ✓ Het beheren van onze socials en het bewaken van onze merkidentiteit
- ✓ Het ontwikkelen, samen met het team, van de beste aanpak om leads te genereren
- ✓ Het doorontwikkelen van onze website en merkidentiteit

### **Wat bieden wij?**

- ✓ Een startsalaris van minimaal €3.405,- en maximaal €4.440 euro bruto o.b.v. een fulltime contract
- ✓ 25 vakantiedagen en sabbaticalmogelijkheden
- ✓ 8% vakantiegeld en de mogelijkheid om extra vakantiedagen te kopen van jouw vakantiegeld
- ✓ Een dienstverband voor 12 maanden met de intentie tot een vast dienstverband (we zijn niet op zoek naar een freelancer)
- ✓ Flexibele werktijden en de mogelijkheid om vanuit huis te werken (incl. thuiswerkvergoeding 😊). Al zouden we het gezellig vinden als je regelmatig op kantoor bent.
- ✓ Indien je met video aan de slag wil, hebben we een eigen in-house studio om gave video's te ontwikkelen
- ✓ Persoonlijke aandacht en ruimte voor jouw eigen vitaliteit
- ✓ Veel vrijheid in de uitvoering van jouw werk en ruimte voor eigen ideeën en initiatieven
- ✓ Reiskostenvergoeding, goede voorwaarden omtrent pensioen
- ✓ Leuke teamuitjes en thema-avonden met gezellige collega's
- ✓ Een informele werkomgeving met gezamenlijk lunchen en wandelen of tafeltennissen

### **Meer weten?**

Ben je enthousiast? Mooi! Ook als jouw ervaring niet helemaal aansluit op de functie-eisen zien we graag jouw cv per mail tegemoet via [sollicitaties@lifeguard.nl](mailto:sollicitaties@lifeguard.nl). Voor vragen over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Kevin op telefoonnummer 06 - 57 46 46 98 of via zijn mailadres [kevincoolen@lifeguard.nl](mailto:kevincoolen@lifeguard.nl). Heb je vragen over de sollicitatieprocedure? Neem dan contact op met Sieme via 06-45802634 of via [siemevredenbergl@lifeguard.nl](mailto:siemevredenbergl@lifeguard.nl).

Een referentiecheck kan onderdeel zijn van de sollicitatieprocedure. Daarnaast is acquisitie naar aanleiding van deze vacature is niet gewenst.